



Stéphanie Larguier

Tél. : 06 24 41 02 20

stephanielarguier@yahoo.fr

La Xavolière- chemin du Bois d'Amont par Daou Ribas

06530 Saint Cezaire sur Siagne

Vie maritale, 2 enfants, 43 ans

Directeur commercial, marketing et communication

15 ans de développement commercial dans le secteur
de la communication et des media

Parcours :

Directrice commerciale, marketing et développement (2006-2007- 1 ans))

MAZARINE PARTENAIRES : Régie publicitaire du Groupe de communication MAZARINE

Gestion du centre de profit

Responsable de l'édition et de la commercialisation de 22 annuaires de Grandes Ecoles

Management d'une équipe de 5 personnes

Développement de nouveaux supports

Conseil en communication (2005/ mission de 6 mois)

DESSINE-MOI UN MOUTON : association humanitaire

Organisation d'un dîner caritatif à l'hôtel Bristol

Directrice de la communication et du marketing (2003-2005 – 2 ans)

PHOTOMATON S.A.S. : Groupe Photo-Me International

Elaboration de la stratégie marketing et communication.

Gestion du budget annuel de communication pour la France, la Belgique, le Maroc, la Pologne

Lancement d'une nouvelle gamme de produits : les bornes automatiques de développement de photos numériques

Briefing, sélection des agences et suivi des campagnes de communication

Conception d'outils d'aides à la vente : argumentaires, mailings, fiches produits

Relations publiques : organisation d'événements, salons professionnels, relations presse

Animation de boutiques (plus de 400 en France) : PLV, mise en place des bornes de développement de photos numériques automatiques, partenariats sur les cabines photos pour développer le CA

Achat d'espace media

Refonte et mise à jour du site Internet

Direction commerciale (2003- mission de 4 mois)

PARIS MOMES : magazine parental diffusé en supplément de Libération cinq fois par an

Audit commercial du titre

CB NEWS EDITION : Groupe Aguesseau Communication (1991- 2002 – 11 ans)

Directrice commerciale (2000-2001)

Responsable de la commercialisation des produits de CB NEWS EDITION : hebdomadaire, guides, site internet, numéros spéciaux
Définition de la stratégie commerciale, des objectifs annuels et de la politique tarifaire
Conception d'outils d'aide à la vente : argumentaires, kit commercial, plaquettes
Communication du magazine : sélection des agences, suivi des campagnes
Relations publiques: organisation de Grands Prix, Festival du film publicitaire à Cannes, Festival de Méribel, voyages annonceurs
Management d'une équipe de 9 personnes
Membre du comité de direction : collaboration aux décisions stratégiques de l'entrepris

Directrice de publicité (1996-1999)

Elaboration de la stratégie commerciale et des objectifs en collaboration avec la direction
Encadrement de 4 commerciaux
Gestion des grands comptes : media, agences de communication, annonceurs

Directrice adjointe de la publicité (1995)

Directrice de clientèle (1992-1994)

Chef de publicité (1991-1992)

Chef de publicité (1989-1990)

GRUPE ACTION COMMERCIALE (presse professionnelle)

Commercialisation du mensuel et des bus mailing

Assistante relations presse (1988- 1989)

ADOLFO DOMINGUEZ (Créateur de mode)

Assistante relations presse (1988- 1989)

Résidente en Espagne (1986-1988)

Gestion d'un magasin de prêt-à-porter

Formation :

Licence de langues vivantes étrangères- Jussieu Paris VII – (1982-1986)

Anglais, Espagnol (bilingue)

Informatique : Word, Excel, Power Point

Loisirs :

Golf/tennis