

Vanessa ZAMBLERA

Nationalité française - 36 ans
C/O M. Speranza - 416, route du Mont Gros - 06500 Menton
Tél. port. : 06 09 09 24 91
Email : v_zamblera@hotmail.com



**RESPONSABLE COMMUNICATION
ET CHEF DE PROJET PERFORMANCE**
FRANÇAIS - ANGLAIS - ESPAGNOL
12 ANS D'EXPÉRIENCE

PARCOURS PROFESSIONNEL

RENAULT

depuis mars 2007

Chef de projet performance - Direction Générale / Programme Performance des Services (2 000 M€)

Animation du changement au sein des fonctions support (RH, Gestion, Communication, Commerce, SI, etc.)

- soutien méthodologique auprès des fonctions pour optimiser leurs coûts : reengineering des processus, externalisation des activités non core (offshoring / outsourcing)
- pilotage de l'enquête de satisfaction interne "Voix du Client" auprès des utilisateurs des fonctions support (13 pays, 25 000 pers.), pour mettre en place et suivre des indicateurs qualité propres à chaque fonction

Responsable de la communication du Programme Performance des Services

- préparation des outils de communication managériale : présentations au Président, au Comité Exécutif Groupe Renault et à l'Alliance Board Meeting (Renault/Nissan)
- coordination de la communication interne pour accompagner la conduite du changement au sein des fonctions support

mai 2001 - févr. 2007

Responsable communication corporate - Direction de la Communication Groupe (170 pers.).

Cadrage et déploiement de la politique de partenariat

- définition et pilotage de la politique de partenariat et de mécénat du Groupe (Responsabilité Sociale d'Entreprise), en cohérence avec les axes stratégiques de l'entreprise et l'identité de marque de Renault
- gestion des partenariats corporate avec rédaction du contrat, conception et mise en œuvre du plan de communication auprès des publics interne et externe, suivi budgétaire (sur les budgets de la Direction Générale) :
 - ✓ Women's Forum for the Economy and Society (200 KE)
 - ✓ Club des Entreprises Paris 2012 (1 670 KE) : représentante Renault au sein de la Commission Communication du Club et de la délégation française à Singapour pour le vote final du CIO
 - ✓ III^{es} Championnats du Monde d'Athlétisme Handisport (100 K€)

Pilotage du programme pédagogique sur la sécurité routière "Tes Idées à l'affiche !" (budget de 575 KE)

- organisation du concours annuel (200 pax / 2 jours) : encadrement de l'équipe projet et relation avec l'agence événementielle, suivi budgétaire
- médiatisation nationale du projet lauréat, en liaison avec les agences Carat et Publicis Dialog : presse spécialisée (45 insertions), réseau Cart'Com (210 000 cartes postales) et réseau publicitaire Renault (1 800 faces)
- étude de satisfaction des supports pédagogiques et baromètre image du programme : cahier des charges, appel d'offres, réalisation des questionnaires et suivi avec le cabinet d'études

Responsable de la communication "création/design" pour soutenir l'image de marque (budget de 350 KE)

- définition des objectifs, cibles et thématiques "création" et déploiement des actions nationales : expositions "Le Musée qui n'existait pas" de Daniel Buren et "Carrefours de la Création" au Centre Pompidou, animation "J'Aime Pas La Culture" à la Villette
- coordination des actions en filiales : expositions de concept-cars, concours d'architecture urbaine
- pilotage des actions de valorisation de la Collection d'Art Moderne de Renault (300 œuvres)

janvier - avril 2001

SOLUCOM - Société de conseil en infrastructures réseaux et télécoms (300 pers.).

Responsable communication financière

- gestion de la communication à l'occasion du transfert sur le Marché Euronext, en liaison avec l'agence de communication financière

avril 99 - déc. 2000

TONNA - Fabricant d'équipements électroniques professionnels (250 pers.).

Responsable communication B to B, France et Europe - gestion d'un budget de 580 KE

Communication écrite / visuelle

- rédaction et traduction des supports institutionnels et promotionnels
- création et administration du site tonna.com
- définition et mise en œuvre du plan média produits pour la France et l'étranger

Communication événementielle / marketing relationnel

- conception des stands sur les salons professionnels (Cable & Satellite et European Cable Convention à Londres)
- animation du Club Clients Grands Comptes : road-shows avec présentations produits

juin 97 - mars 99

DH-BUDENBERG - Fabricant d'instruments d'étalonnage en pression (150 pers.)

Chargée de communication B to B / marketing, France et international - gestion d'un budget de 380 KE

- rédaction et traduction des supports institutionnels, promotionnels, des manuels et fiches techniques produits
- suivi de l'agence pour la gestion des relations presse
- appui pédagogique sur les séances de formation produits à destination des clients grands comptes
- gestion des campagnes publicitaires et des bus mailings produits

septembre 96 - mai 97 **REPÈRES / MAJORS CONSULTANTS / COCÉDAL** - Cabinets d'études et de conseil en stratégie marketing et communication.

Chargée d'études

- conduite d'entretiens et administration de questionnaires auprès de consommateurs français et étrangers, pour pré-tester de nouvelles gammes de produits (industrie pharmaceutique, télécommunications)
- rédaction en anglais d'études de satisfaction clients et de pré-tests de campagnes publicitaires : concept produit, visuel, claim (industrie chimique)

décembre 95 - août 96 **ÉNERGIE ACTIVE** - Agence de conseil en stratégie marketing et communication (20 pers.).

Chargée d'études

Communication corporate

- conception et pré-test d'un catalogue d'offres produits / services pour la Délégation à la Communication de Gaz de France : analyse, synthèse, diagnostic et recommandations pour la mise en œuvre du plan d'actions

Communication événementielle

- organisation d'assises annuelles : sélection des thèmes, définition du programme, conception du fil rouge
- co-animation et gestion financière de l'association Cap Consommateurs (GDF - Acova - Saunier Duval - Compagnie des Architectes, etc.) : groupe de recherche sur l'évolution des modes de consommation d'énergies

AUTRES EXPÉRIENCES

avril 95 - octobre 95

ACCOM'S - Agence de Conseil en communication commerciale et institutionnelle.

Relations presse/Relations publiques (dossiers et communiqués de presse / conférences de presse)

juillet 94 - octobre 94

EURO RSCG CONSULTANTS - Agence de conseil en communication institutionnelle.

Communication corporate et événementielle (communication de crise / journées portes-ouvertes sur sites industriels à risques)

FORMATION

Formation continue

2006

Formations **marketing** à l'ESSEC Business School : "Market value" sur la stratégie marketing et la gestion de la relation client / "Stratégie de marques".

2003-2006

Ateliers réguliers sur le **Développement Durable** et la **Responsabilité Sociale d'Entreprise** : Commission Communication et Image d'Entreprise de l'Union des Annonceurs, réunions High Co Institute, conférences Les Echos.

2003-2005

Formations sur l'**efficacité** et le **développement personnel** : "Prise de parole en public" et "Media training" au CFPJ / "Type de personnalité et négociation" méthode Kahler-Process Com / "Travailler en environnement interculturel" et "Négocier à l'international".

Diplômes

1995

DESS de Commerce International, Sorbonne - Paris IV, mention bien.

1994

Diplôme de l'**Institut Supérieur d'Interprétation et de Traduction**.

LANGUES ET COMPÉTENCES INFORMATIQUES

Anglais : bilingue - TOEIC de 950 points et Diplôme d'anglais des affaires de la Chambre de Commerce et de l'Industrie Franco-Britannique.

Espagnol : bilingue - Certificat d'espagnol commercial de la Chambre de Commerce Espagnole.

Italien : solides notions / **Allemand** : survie / **Japonais** : débutante (apprentissage en cours).

Windows XP : Word, PowerPoint et Excel / PageMaker.