

CAROLINE DESSENIS

Mariée, 28 ans

1066 chemin Rabiac Estagnol

06600 ANTIBES

06 89 19 98 61

caroline.dessenis@yahoo.fr

CONSULTANTE**MANAGEMENT ET SYSTÈMES
D'INFORMATION****COMPÉTENCES****CONSEIL**

Analyse de processus, recommandations d'optimisation de fonctionnement
Gestion de projets
Conduite du changement

MARKETING

Elaboration et exécution de plans marketing à court et long terme
Etudes de marché et de consommateurs

EXPÉRIENCES**CONSULTANTE****BEARING POINT, Équipe Retail 2007**

Optic 2000 : Accompagnement au déploiement d'un système de gestion (PVO) au sein des points de vente

- **Conduite du changement** : accompagnement personnalisé des opticiens dans l'installation de leurs magasins et l'adoption du logiciel
- **Gestion de projet** : coordination des acteurs intervenants du projet

Etude de marché : « Quelles stratégies d'innovations pour une meilleure attractivité des points de vente ? »

- **Problématique** : définition du périmètre de l'étude
- **Analyse** : évaluation des priorités des enseignes et des solutions points de vente
- **Synthèse** : rédaction du rapport d'étude

CHEF DE PRODUITS**NESTLE France-Division Out of Home 2006**

Responsable Innovation des produits Café (NESCAFE) en Distribution Automatique

- **Réflexion** : recommandations du mix et du plan de lancement du nouveau produit.
- **Études** : mise en place et analyse de tests consommateurs
- **Gestion du lancement** : packaging, outils d'aide à la vente

CHARGÉE DE MISSION**NESTLE France-Projet GLOBE-Domaine CRM- Division Out of Home 2005-2006**

Responsable du déploiement du projet GLOBE au marketing OOH (SAP CRM et BW)

- **Analyse de l'OOH** : identification des points bloquants ; recommandations d'ajustement pour adéquation Globe/Business.
- **Tests des outils** : validation de la viabilité du système
- **Formation** : préparation des supports ; animation des groupes
- **Conduite du changement** : Mise en place des « bonnes pratiques » ; aide et suivi de la construction des plans Marketing 2006.

CHEF DE PRODUITS JUNIOR**NESTLE FRANCE-Division Out of Home 2004-2005**

Responsable des Sauces liquides (BUITONI et CHEF) et Huiles (LESIEUR RESTAURATION)

- **Réflexion** : Définition des plans à court et long terme des catégories.
- **Innovations/Rénovations** : Mise en place de la stratégie Produits; project leader au niveau européen sur des innovations/rénovations de la gamme
- **Communication/Événementiel** : Responsable du stand Nestlé au SIRHA
- **Encadrement** d'une assistante chef de produit

STAGES**Assistante chef de produit**

NESTLE France-Tablettes adultes et familiales (marque Nestlé et Nestlé Dessert) 2003

Assistante chef de produit

COLGATE PALMOLIVE-Savons liquides et solides (marque Palmolive) 2001

FORMATION**Reims Management School**

Sup de Co Reims-Spécialisation marketing-Sept 1999-Juin 2003

Universidad de Chile

Santiago du Chili -Juillet 2002-Décembre 2002

Lycée Saint-Charles

Marseille - Classe préparatoire en voie économique - Sept 1997-Juin 1999

EN PLUS**Langues**

Anglais, Espagnol : Très bon niveau

Informatique

Outils bureautique, SAP (outils CRM, BW), **PVO** (système de gestion de magasin optique)

Bureau Des Élèves

Trésorière- Sup de Co Reims Mai 2000-Mai 2001 (budget : 305 000€)

Aime

La danse (pratique le modern'jazz), la lecture, la cuisine.