



Communiqué de presse

Sophia Antipolis, June 2011

POOLING4CLUSTERS **État d'avancement du projet**

- **But et état d'avancement du projet**

- Le projet POOLING4CLUSTERS (Meilleurs services communs pour les besoins des initiatives régionales de cluster) a pour but de mettre en place une plateforme de « meilleures pratiques » basée sur les liens entre les Agences de développement (AD) et les Initiatives de cluster (IC).
- Le programme INTERREG IVC définit une bonne pratique comme « une initiative ou un service fourni par des Initiatives de cluster et/ou des Agences de développement (services collectifs ouverts, services collectifs fermés, services de partenariat et individuels) et entrepris dans le domaine de l'innovation et de l'économie de la connaissance. Une bonne pratique possède les caractéristiques suivantes :
 - elle s'est déjà avérée fructueuse plusieurs fois,
 - elle présente le potentiel pour être transférée vers une zone géographique partenaire,
 - elle a créé de la valeur ajoutée pour les Initiatives de cluster/ Agences de développement et leurs membres, et en particulier les PME.

La bonne pratique s'avère fructueuse lorsqu'elle a déjà produit des résultats tangibles et mesurables dans la réalisation d'un objectif particulier.

- **Méthodologie de sélection des bonnes pratiques**

- Au cours de la première phase d'identification des services, 96 pratiques ont été relevées au total, puis évaluées par tous les partenaires selon les critères suivants :
 - Valeur ajoutée pour les IC (Impact financier - Diversification - Optimisation des moyens)
 - Valeur ajoutée pour les AD (Impact sur l'attractivité de la région - Impact sur l'innovation dans la région et la cohésion du système de soutien à l'internationalisation - Impact sur l'extension des groupes d'entreprises cible)
 - Valeur ajoutée pour les Entreprises (Accroissement de la compétitivité des entreprises - Extension des domaines d'activité - Développement de synergies et de coopérations innovantes)
 - Caractère renouvelable du service (Neuf ou Répété)

For more information:

Mrs. Konstantina Neofotistou
k.neofotistou@corallia.org
+30.210.63.00.782

Mrs. Coraline Lefevre
CLE@bep.be

www.pooling4clusters.eu



- Efficacité (Le service a-t-il rencontré ses objectifs?)
- **Processus d'essai sur le terrain et Catalogue des bonnes pratiques**
 - 15 bonnes pratiques environ sont ressorties du processus d'évaluation ; elles constituent le « Catalogue des bonnes pratiques », qui procure des informations utiles sur la valeur ajoutée de chaque service vis-à-vis de la politique du partenaire en matière de cluster et de sa région.
 - Conformément au processus d'essai sur le terrain, chaque partenaire a choisi au moins deux services qu'il a testés dans sa région. Ce processus va prendre la forme d'essais sur le terrain de types suivants :
 - **Mise en œuvre concrète** : transposition dans la réalité de la pratique sélectionnée dans la RdP ;
 - **Ateliers** : test en environnement d'atelier, avec des questionnaires et des entretiens avec les groupes cible.
- **Contribution des essais de terrain aux Régions de partenaires**
 - La Fondation Sophia Antipolis testera trois services:

Compte tenu de son action d'accompagnement des entreprises tant à l'international qu'au niveau européen et local, la Fondation Sophia Antipolis a choisi d'expérimenter trois bonnes pratiques développées par ses partenaires européens: Formation, Mission à l'étranger et le réseautage européen. Deux actions seront mises ainsi en place de façon concrète avec:

- Une formation à destination des équipes PRIDES selon la méthodologie développée par notre partenaire slovène BSC. Les spécificités de la Région Provence Alpes Côte d'Azur seront prises en compte dans le transfert de cette bonne pratique.
- Une mission d'entreprises du secteur TIC en Turquie est programmée du 24 au 27 octobre 2011
- La troisième bonne pratique « Réseautage européen » sera testée sous forme d'un atelier de travail en présence du partenaire allemand du « Stuttgart Region Economic Development Corporation » qui présentera son initiative en présence avec d'autres partenaires du projet souhaitant expérimenter cette même pratique. L'objectif sera ici de mesurer l'intérêt potentiel des parties prenantes (Prides/Clusters et fournisseurs de services aux entreprises) des régions partenaires.