



**PROGRAMME IDÉES**  
L'INNOVATION COMMENCE ICI



**Partenariat  
Microsoft France – Fondation Sophia Antipolis  
pour l'implantation du programme  
« IDEES »  
à Sophia Antipolis**

Sophia Antipolis , le 9 novembre 2007

La Fondation Sophia Antipolis vient de signer avec Microsoft un accord de coopération destiné à faciliter l'implantation du programme « IDEES » à Sophia Antipolis.

Le programme « IDEES », Initiative pour le Développement Economique des Editeurs et des Start up, a été lancé en octobre 2005, avec le support du Ministère de l'Industrie.

Pour Microsoft France, il s'agit de soutenir la croissance de ses partenaires les plus innovants en leur offrant différents services : assistance technologique, support commercial et marketing, accompagnement technique, soutien à l'internationalisation, sessions de formation aux techniques de management.

Dans ce partenariat, la Fondation Sophia Antipolis développera une action forte de sensibilisation et d'information en direction des start up et des jeunes sociétés innovantes, pour leur permettre de bénéficier du dispositif mis en place par le programme IDEES

Une communication appropriée sera menée par les deux partenaires à travers leurs différents sites internet et leurs autres supports de communication.

Thomas Defaye, directeur du business développement de Microsoft France explique : « nous allons dorénavant travailler avec les start up recommandées par la Fondation Sophia Antipolis, et favoriser le développement des PME's Locales du logiciels ».

A ce jour, déjà 2 startups basées à Sophia ont bénéficié de l'accompagnement de Microsoft : Seemage et Keenéo.

**En savoir plus sur le programme IDEES :**

La mission du programme IDEES est de parrainer 25 startups par an et de leur fournir un support technologique (à travers le Microsoft Technology Center), un support commercial et marketing ainsi qu'une aide à l'internationalisation.

L'objectif est d'aider de jeunes startups françaises innovantes à devenir des leaders internationaux du logiciel. Entre 2005 et 2007, les 50 premières startup parrainées ont réalisé une croissance moyenne de 433%, levé, en moyenne, 3M€ et créé, au total, plus de 550 emplois dans le logiciel.

Le programme IDEES illustre l'engagement de Microsoft France en faveur du développement de l'économie du logiciel en France, qui représente aujourd'hui le principal moteur de croissance du secteur informatique et une carte maîtresse pour l'économie française. Né en France, le concept du programme IDEES inspire les autres filiales de Microsoft et est aujourd'hui dupliqué dans une quinzaine de pays en Europe, en Angleterre, en Israël, en Inde, en Russie mais aussi aux Etats-unis.

**À propos de Microsoft :**

*Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.*

**A propos de la Fondation Sophia Antipolis :**

La Fondation Sophia Antipolis, créée en 1984 et déclarée d'utilité publique, remplit une mission fondamentale sur le site de Sophia Antipolis : **l'animation scientifique et culturelle du parc**. Elle a modifié ses statuts pour devenir, par décret du 7 février 2006, fondation de recherche abritante.

Son objectif est de faciliter échanges et réflexion prospective, au niveau français, européen et international, dans les domaines de la science, de l'industrie et de la culture.

L'objectif de la Fondation est, par ailleurs, de créer l'environnement qui facilitera le montage de partenariats et appuiera les transferts de technologie.

La Fondation propose régulièrement rencontres et échanges pour comprendre et anticiper les nouvelles lignes de force scientifiques et technologiques et culturelles qui orientent notre société mondialisée.

Géographiquement au carrefour de l'Europe et de la Méditerranée, Sophia Antipolis a voulu aussi, dès l'origine, se situer au carrefour de la technologie, de l'art, de la philosophie et de l'éthique. " La création artistique et la création scientifique procèdent de la même nature " dit Pierre Laffitte, Sénateur des Alpes Maritimes et Président de la Fondation Sophia Antipolis.

**Informations :**

Fondation Sophia Antipolis : Annie Ovigny : [ovigny@sophia-antipolis.org](mailto:ovigny@sophia-antipolis.org) - 04 93 65 28 14

Microsoft France : Julien Codorniou : [julienco@microsoft.com](mailto:julienco@microsoft.com) 06 64 40 67 60