

[Le Moci \(Mercredi 14 novembre 2007\)](#)



## A vos agendas !



**Boutique** | **Abonnements** | **N° spéciaux** | **Ouvrages** | **Mon panier** | **Actualités** | **MOCI blog** | **Notre offre**  
 Vendredi 16 novembre 2007, vous êtes ici : [Blogs](#) » [Moci Blog](#) » [Podcast : Christine Lagarde et l'export des idées](#)

### Recherche d'articles


[Recherche avancée](#)

### Le Moci pratique

 [Agenda](#)


 [Annonces](#)

 [Opportunités d'affaires](#)

 [Etudiants](#)

### Accès abonnés

 [Actualités réglementaires](#)

 [Base Export](#)

### MOCI News

La lettre d'information hebdomadaire du MOCI sur votre messagerie. Pour la recevoir, inscrivez-vous.



« [Business franco-allemand : et si on chantait ?](#) » [La CE aligne les compagnies low cost aériennes](#) »

## Podcast : Christine Lagarde et l'export des idées

Ecrit par ldupin

Retour arrière sur notre courte rencontre avec la [Ministre de l'Economie des Finances et de l'Emploi](#), Christine Lagarde, de passage au Forum des Pôles de Compétitivité vendredi dernier, à Sophia-Antipolis. Durant son discours, elle avait particulièrement mis en exergue en conclusion l'excellence de l'export des "idées françaises" dans le monde. Soulignant même "qu'il n'y a pas d'épuisement à la richesse des idées". On l'a vu dernièrement, comme [LeMoci.com](#) s'en est fait l'écho : avec l'ouverture de branches de [Saint-Cyr au Qatar](#) (en 2011), et du Louvre aux Emirats (pour 2012).

Au sortir de la salle de conférence du [CICA](#), alors que la Ministre se rendait disponible pour quelques discussions et serrages de main avec les huiles locales, nous avons voulu approfondir cette notion. Et lui poser quelques questions sur les éventuelles contradictions avec l'export de produits et de matières plus classiques. En gros, les entreprises peuvent-elles suivre les idées? La Ministre répond au micro du [Moci.com](#) (cliquez juste sur le lien ci-dessous\*).

[>> Podcast C.Lagarde Sophia-Antipolis](#)

**NB :** Relire aussi les notes de couverture du Forum, publiées le 9 novembre > [Pierre Laffite et le nouveau d'Amérique - Nucléaire is back](#), et [la Bourgogne avec - Imaginove, la démarche humble et collaborative - C. Lagarde : le tri des pôles, le volet international "4ème point"](#).

\* il vous permet de déclencher la lecture du fichier dans un lecteur multimédia; ou d'enregistrer le fichier mp3 sur votre ordinateur, pour stockage et écoute ultérieure.

Cet article a été publié le Mercredi 14 novembre 2007 à 18:26 et est classé dans [Non classé](#). Vous pouvez en suivre les commentaires par le biais du flux [RSS 2.0](#). Vous pouvez [laisser un commentaire](#), ou [faire un trackback](#) depuis votre propre site.

[>> podcast C. Lagarde Sophia Antipolis :](#)  
[http://www.sophia-antipolis.org/poles2competitivite/manifestations/3Forum-poles\(2007\)/presse/podcast-lagarde.mp3](http://www.sophia-antipolis.org/poles2competitivite/manifestations/3Forum-poles(2007)/presse/podcast-lagarde.mp3)

## Recherche d'articles

ok

[Recherche avancée](#)

## Le Moci pratique



Agenda



Annonces



Opportunités d'affaires



Etudiants

## Accès abonnés



Actualités réglementaires



Base Export

## MOCI News

La lettre d'information hebdomadaire du MOCI sur votre messagerie. Pour la recevoir, inscrivez-vous.

[Voir](#)



« [Anne Lauvergeon : Areva et le nucléaire américain](#)

[Pôles de compétitivité : vos questions? »](#)

## Pierre Laffitte et le neveu d'Amérique

Ecrit par ldupin

**FORUM des POLES de COMPETIVITE 2007** - Anecdote révélatrice, rapportée par [le sénateur Pierre Laffitte](#), président et âme incarnée de [la Fondation Sophia-Antipolis](#) (et technopole de renom sur les nouvelles technologies). Je l'ai rencontré hier soir à Sophia avant dîner, et en amont du [3ème Forum des Pôles de Compétitivité](#) que je couvre ce jour [au CICA](#).

On sent l'homme en effet très remonté par notre vilaine propension cocardière à « ne pas avoir l'esprit d'entreprise ». Ou en tout cas à ne pas l'intégrer totalement. Nous n'avons pas pu vérifier les faits précis, mais gageons que le sénateur parle en connaissance de cause. L'histoire est la suivante : un de ses neveux parti créer son entreprise aux Etats-Unis, a voulu un jour monter une filiale dans la très française cité de Saint-Raphaël, baignée de soleil, dans le "8-3". Quelle idée lui en a pris!

S'adressant aux autorités compétentes auprès de la Chambre de Commerce locale (un réflexe normal), il s'est fait répondre par une personne assez peu disponible un très à propos « *revenez la semaine prochaine, car là je pars en vacances* » (SIC). Gasp, que c'est "pro". Le séjour au camping de Boulouris plage, avec Jeannot, Lulu et les gamins, ça ne peut pas attendre! Et tant pis pour le sens des affaires et du « right on time », comme disent nos amis d'outre Atlantique. Mais la déconvenue ne s'arrêtera pas là pour notre infortuné entrepreneur poursuit le sénateur : une fois son dossier envoyé, on le lui retourne par courrier avec la mention « vous avez oublié de mettre votre prénom ». Un détail en effet capital et qui ne pouvait se régler ni par le téléphone, ni par le mail. Dommage. C'est dire s'il faut vraiment en vouloir, pour créer et/ou développer des affaires en France! Même pour un « *américain from France* »...

Cet article a été publié le Vendredi 9 novembre 2007 à 10:27 et est classé dans **Non classé**. Vous pouvez en suivre les commentaires par le biais du flux [RSS 2.0](#). Vous pouvez [laisser un commentaire](#), ou [faire un trackback](#) depuis votre propre site.

## Recherche d'articles

ok

[Recherche avancée](#)

## Le Moci pratique



Agenda



Annonces



Opportunités d'affaires



Etudiants

## Accès abonnés



Actualités réglementaires



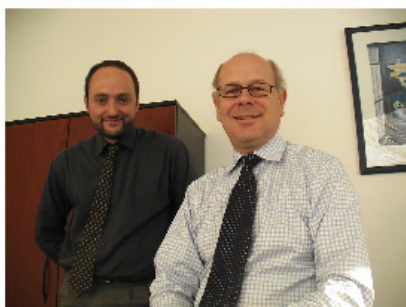
Base Export

## MOCI News

La lettre d'information hebdomadaire du MOCI sur votre messagerie. Pour la recevoir, inscrivez-vous.

[Voir](#)[« Anne Lauvergeon : Areva et le nucléaire américain »](#)[Pôles de compétitivité : vos questions? »](#)**Nucléaire is back, et la Bourgogne avec**

Ecrit par Idupin

**FORUM des POLES de COMPETIVITE 2007**

— On sait l'enjeu énergétique mondial actuel, avec l'étau qui se serre d'une crise de consommation d'un côté (dans les pays industrialisés) et d'une demande en forte croissance de l'autre (dans les pays émergents). Ce que l'on sait moins, ou que l'on a perdu en route, c'est le ticket gagnant que la France a à y jouer. Pays tôt engagé sur la voie du nucléaire. Ainsi parmi les plus de 70 pôles de compétitivité sous label, compte un dédié au nucléaire et centré en Bourgogne. Qui n'est donc pas qu'une terre de gastronomie et de tourisme.

J'ai ainsi rencontré ce matin deux bourguignons très intéressants. MM. Gérard Kottmann et Renaud Gaudillière. Respectivement président du [Pôle Nucléaire Bourgogne](#) (avec le prophétique acronyme de « PNB » !) et directeur général de la PME [CLM Industrie](#). Quand on me les a introduits, ils étaient d'ailleurs dans le même bureau, tous deux clignotant sur leurs PC, en mode « collaboratif » naturel, comme on dit désormais. Les deux hommes se connaissent et les interviewer ensemble permet de comprendre l'intérêt du pôle en tant que « trousse à outils » au service des entrepreneurs (je vous en reparlerai plus longuement). Et sur le nucléaire, la France -et ce pôle- a son ticket à jouer. Car l'étranger est très demandeur, pour la maintenance de sites existants, comme la création de nouveaux équipements.

la logique tissu, écosystème fonctionne, y compris sur ce secteur. Ce pôle né en 2004 compte **78 tités**. « *Nous étions partis de 42. Fait notable, la part des PME dans ce groupe est passée de 19 à 32 en 27* », souligne avec satisfaction G. Kottmann. Alors que les grands donneurs d'ordre, eux, ne changent (les Areva, EDF...). A terme, le pôle bourguignon compterait une centaine d'entreprises.

**Recherche d'articles**

[Recherche avancée](#)

**Le Moci pratique**

- [Agenda](#)
- [Annonces](#)
- [Opportunités d'affaires](#)
- [Etudiants](#)

**Accès abonnés**

- [Actualités réglementaires](#)
- [Base Export](#)

**MOCI News**

La lettre d'information hebdomadaire du MOCI sur votre messagerie. Pour la recevoir, inscrivez-vous.

[Voir](#)

## Imaginove : la démarche humble et collaborative

Ecrit par ldupin



**FORUM des POLES de COMPETIVITE 2007** – Je reviens de la conférence

« internationale » du Forum. Dans l'ensemble, pour être honnête, les débats tournaient un peu en rond autour des grands fondamentaux de « ce qu'il faut faire, ce qu'il faudrait faire, etc. ». Plus intéressante a été cette virgule (parmi d'autres) du pôle **Imaginove**, situé en région lyonnaise, et dédié aux **univers du multimédia**. Sa représentante, Marie Soufflot, chargée de mission commercial et international, l'a joué en effet **modeste** dans son discours de la méthode. Pourquoi ? Parce qu'entreprises et direction du pôle avancent de commun, en apprenant tous deux sur des sujets somme toute complexe, particulier, où les frontières bougent tous les jours. La démarche projet type qu'elle détaillait devant l'assistance nourrie, tient en deux phases : « *Sur la première année, on pose les questions, on analyse la situation complètement ; sur la deuxième année, on enclenche les actions* ».

Une démarche de prudence et de sagesse nécessaire pour être capable d'appréhender à la fois des questions expertes et pratiques sur les terres du jeu vidéo, des contenus mobiles, le graphisme, etc. L'idée est d'être juste une ressource -ce qui est déjà pas si mal- pour "faciliter le montage du projet". Soit jouer de **la flexibilité, de la rapidité et de la réactivité**. Cela dit, cette modestie est un peu... naturelle. On sait que sur le multimédia, les entreprises et leurs patrons sont souvent jeunes, impétueux, sûrs de leur "french touchitude". Dès lors l'approche de structures institutionnelles, même compréhensives, doit être en effet équilibrée et collaborative.

**Recherche d'articles**

[Recherche avancée](#)

**Le Moci pratique**

- [Agenda](#)
- [Annonces](#)
- [Opportunités d'affaires](#)
- [Etudiants](#)

**Accès abonnés**

- [Actualités réglementaires](#)
- [Base Export](#)

**MOCI News**

La lettre d'information hebdomadaire du MOCI sur votre messagerie. Pour la recevoir, inscrivez-vous.

[Voir](#)

## Christine Lagarde : le tri des pôles, le volet international « 4ème point »

Ecrit par ldupin

**FORUM des POLES de COMPETIVITE 2007** – Je reviens de l'intervention de **Christine Lagarde**, ministre de l'économie, de passage au Forum. Petite note, juste avant de quitter les lieux d'ailleurs... Sur un discours très élogieux sur le rôle des pôles de compétitivité, en même temps que précis sur les attentes pour le futur. A savoir, pour traduire la pensée ministérielle, de faire quand même le tri parmi les 71 pôles sous label existant à ce jour. Lever le pied ? Mme Lagarde... s'en garde bien : « *Il ne s'agit pas de reculer, mais de faire une pause pour se donner un nouvel élan* ». En même temps, on sent la démarche audit poindre pas loin derrière, le passage au scanner chiffres à l'appui : « *il faut examiner les besoins et faire du sur-mesure* ». Et peut-être, qui sait, un jour dire non à certains... Ou tout au moins faire évoluer la distribution des budgets disponibles.

Quant à sa stratégie de développement pour les PME participantes dans les pôles, elle tient en quatre points : des plateformes technologiques communes ; le regroupement géographique des entreprises ; la formation ; et point 4 le volet international. On notera que ce volet n'a « que » la 4ème place dans l'exposé... après le reste. L'optimiste y verra l'intention de finir sur l'angle majeur ; le pointilleux celui d'une moindre importance. Le réaliste pensera entre ces deux... pôles justement!

La couverture factuelle du Forum via notre blog cesse sur cette note. Nous en reparlerons cependant sur LeMoci.com et sur notre magazine, à travers les projets et entrepreneurs rencontrés. Mais vos questions peuvent toujours nous rejoindre, par les commentaires du module blog. N'hésitez pas.