

# Editoriál

## Inovácia, Medzinárodné vzťahy, mediácia

Aktivita Nadácie sa môže zdať rozmanitá. Vskutku, jej cieľom je byť k dispozícii potrebám pracovníkov Sophia Antipolis a zároveň reprezentovať toto centrum excelentnosti na svetovej úrovni, ako aj poukázať na moderné aspekty Azúrového pobrežia, ktoré z toho vo výraznej miere vyplývajú.

Mnohé miestne výskumné pracoviská, ktoré sú dnes súčasťou svetovej siete, inovatívne kompetencie veľkých skupín, novovzniknuté podniky a akademické prostredie musia byť napojené na verejnú správu na miestnej a národnej úrovni. Musia byť tiež lepšie vnímané verejnosťou, ktorá nemôže ignorovať, že jej budúcnosť je spojená s inováciou, hlavnou zábranou pred stratou zamestnania. Inovácia prináša často málo známe riešenia kľúčových problémov (bezpečnosť, školstvo, zdravotníctvo...)

Počúvanie potrieb všetkých, znalosti v oblasti technických inovácií a poznanie nových problémov, predovšetkým uvedomenie si nevyhnutnej zmeny nášho života a spotreby fosílnych palív - trvalo udržateľný rozvoj, teda to, čo spája tretí svet, rozvojové krajiny a vysoko rozvinuté krajiny, toto všetko potrebuje vzájomnú mediáciu, teda schopnosť počúvať, byť disponibilný a kreatívny.

Náš tím sa o to pokúša najlepšie ako vie, s maximálnym nasadením a spoluprácou všetkých.

**Pierre Laffitte,**  
Prezident Nadácie Sophia Antipolis

## Čo je Nadácia Sophia Antipolis



Založená v roku 1984 ako verejnoprospešná organizácia, Nadácia Sophia Antipolis plní základnú úlohu v technologickom parku Sophia Antipolis: organizuje vedecké a kultúrne aktivity. Jej cieľom je podporiť nápady v dlhodobej perspektíve v oblasti vedy, priemyslu a kultúry na francúzskej, európskej a svetovej úrovni.

V roku 2004, Nadácia Sophia Antipolis získala štatút Nadácie zastrešujúcej výskum, teda môže pomáhať výskumným tímom vytvárať výskumné pracoviská ako aj získavať finančné prostriedky.

Nadácia Sophia Antipolis poskytuje priestor pre prejav a konfrontáciu názorov otváraním nových tém na diskusiu, a to formou konferencií, seminárov, či raňajok na vybrané témy.

Členenie Nadácie Sophia Antipolis:

- vedecká a ekonomická aktivita
- školenia a teleaktivity
- kultúra a komunikácia
- medzinárodné vzťahy

Je to tiež:

- **80 podujatí ročne**: sympóziá, konferencie, raňajky, výstavy, atď.
- **Založenie** (Sophia Juris a Sophia Open Source) a **podpora** profesionálnych klubov
- Pomoc vedúcim pracovníkom pri hľadaní práce s pravidelnými aktivitami, ide približne o **200 vedených a školených osôb**.
- Organizácia Prvého Fóra tzv. competitiveness clusters v roku 2005, ktoré zahŕňa 66 odborných pracovísk s pridelenou výrobnou značkou, troch ministrov: Nicolas Sarkozy, François Loos a Christian Estrosi a **700 účastníkov**.
- Privítanie početných medzinárodných delegácií: predstavujú viac než **500 návštevníkov z 25 rôznych krajín**.
- **Otvorenosť pre medzinárodnú spoluprácu** prostredníctvom sympózií, návštev a delegácií. Je to tiež reprezentácia Sophia Antipolis v zahraničí, aktívne partnerstvá s mnohými krajinami z rôznych kontinentov a aktívna participácia v troch medzinárodných sieťach zameraných na inováciu.
- Propagácia: **4000** výtlačkov mesačníka „Nouvelles de Sophia Antipolis“ („Novinky zo Sophia Antipolis“) a takmer **420 000** návštev na webe.

Traduction : Zofia Meskova